

EMENTA

GESTÃO SOCIAL E AMBIENTAL		
Sigla: ADMP	Número: 0012	Créditos: 4
<p>Ementa: Análise dos impactos das ações empresariais sobre indivíduos, ambientes e sociedades. Sustentabilidade, capital e responsabilidade social. Gestão social: impactos e conflitos. Análise das políticas ambientais: perspectiva histórica, filosófica e social. Planejamento, implementação e gestão ambiental. Indicadores de sustentabilidade social, ambiental e econômica.</p>		
<p>Bibliografia: BUARQUE, S. C. Construindo o desenvolvimento local sustentável: metodologia de planejamento. Rio de Janeiro: Garamond, 2002. CAVALCANTI, C. Meio Ambiente, desenvolvimento sustentável e políticas públicas. 3. ed. São Paulo: Cortez, Recife: Fundação Joaquim Nabuco, 2001. COMISSÃO MUNDIAL DE MEIO-AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO. Nosso futuro comum. 2 ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1991. DALCOMUNI, S. M. Dynamic capabilities for cleaner production innovation: the case of the market export pulp in Brazil. DPhil Thesis, SPRU University of Sussex 1997. IBGE-Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Indicadores de desenvolvimento sustentável. Rio de Janeiro: IBGE, 2009. IOSCHOPE, B. E. (org.). Desenvolvimento social sustentado. São Paulo: Paz e terra, 1997. LASTRES, H. M. M; ALBAGLI, S. (Org). Informação e globalização na era do conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 1999. MAY, P. H., LUSTOSA, M. C.; VINHA, V. Economia do meio ambiente. São Paulo: Campus, 1998. MERICO, L. F. K. Introdução à economia ecológica. Coleção Sociedade e Ambiente 1. Blumenau: Eifurb. 2002. SACHS, I. Caminhos para o desenvolvimento Sustentável. Rio de Janeiro: Garamond Universitária 2008. VEIGA, J. E. Desenvolvimento sustentável: o desafio do Século XXI. Rio de Janeiro: Garamond Universitária. 2002.</p>		
CURSOS		
Curso	Nível	Carga Horária
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA EM REDE NACIONAL	Mestrado Profissional	60.0